

**BJC**

Berli Jucker Public Company Limited


บริษัท เบอริจucker จำกัด (มหาชน)

**Personal Information
Consent Procedure****Support Answer: 3.7 Privacy Protection****Topic: Customer Privacy Information****Reporting Year: 2024**

This document is the cover sheet for BJC's personal information consent procedure. The following document is the Personal Information Consent Procedure, stating 9 major topics which include the objective, the scope, the conditions, Personal Data Protection Act BE 2562, direct marketing, online behavioral advertisement, obtaining consent from minors, the exceptions, and references.

Under the topic "Direct Marketing" on PDF Page 5, it is stated that customers can decide how private data is collected, used, retained, processed or shared Opt-out option is available and Opt-in consent is required.

This document is reviewed annually, once per year. During the most recent review, no changes or revisions were made, and the information remains current.


	บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร		DPO-PR-001	
		วันที่มีผลบังคับใช้		31 ตุลาคม 2565	
		ฉบับที่	1	แก้ไขครั้งที่	1
Procedure	แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล				

Personal Information Consent Procedure

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการขอความยินยอม
จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล


Personal Information Consent Procedure

Document Control

Prepared by:			
ชื่อ/Name	ตำแหน่ง/Position	ลงนาม/Sign Off	วันที่/Date
นางสาวโนชา สนธิ	Data Protection Specialist	งโนช	31/10/65
นายอานนท์ ชุณหะวัณชัย	Sr. Data Protection Executive		31/10/65

Approved by:			
ชื่อ/Name	ตำแหน่ง/Position	ลงนาม/Sign Off	วันที่/Date
นายปรัชญา สุตรสุข	SVP-Group Internal Audit	ปรัช 55	31/10/65

Information Classification	Internal used only	Page	1/4
----------------------------	--------------------	------	-----

	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร		DPO-PR-001	
		วันที่มีผลบังคับใช้		31 ตุลาคม 2565	
		ฉบับที่	1	แก้ไขครั้งที่	1
Procedure	แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล				

1. วัตถุประสงค์


- เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

2. ขอบเขต

- เอกสารฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทตามประกาศแนบท้ายตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

3. เงื่อนไขของความยินยอม

- ความยินยอมเป็นฐานในการประมวลผลได้เฉพาะในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้สมัครใจ “เลือก” ที่จะยินยอมให้ผู้ควบคุมข้อมูลประมวลผลได้ โดยหากต้องการใช้ความยินยอมเป็นฐานในการประมวลผล ผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องเชิญชวนให้เจ้าของข้อมูลยอมรับหรืออนุญาตให้มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้นๆ ได้ โดยมั่นใจว่าเป็นสถานการณ์ที่เจ้าของข้อมูลเลือกที่จะปฏิเสธได้จริง และหากเจ้าของข้อมูลเลือกที่จะปฏิเสธผู้ควบคุมข้อมูลก็ไม่สามารถประมวลผลได้
- ความยินยอมต้องขอก่อนจะมีการประมวลผลเกิดขึ้น ผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนที่จะเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลนั้นๆ ได้
- ความยินยอมต้องไม่เป็นเงื่อนไขในการให้บริการ ผู้ควบคุมข้อมูลจะไม่นำฐานความยินยอม (Consent) กับฐานการปฏิบัติตามสัญญา (Contract) มาปะปนกัน ดังนั้นจะต้องแยกแยะให้ได้ว่าข้อมูลใดจำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามสัญญาและข้อมูลใดไม่จำเป็น
- ความยินยอมต้องอยู่แยกส่วนกับกับเงื่อนไขในการให้บริการ การขอความยินยอมจะต้องไม่สร้างว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือเงื่อนไขในการให้บริการ หรือทำให้เข้าใจผิดว่าหากไม่ให้ความยินยอมแล้วจะไม่ได้รับบริการ โดยเฉพาะในกรณีที่การประมวลผลข้อมูลนั้นไม่จำเป็นสำหรับการให้บริการตามสัญญานั้นๆ ซึ่งหากการประมวลผลข้อมูลนั้นจำเป็นสำหรับการให้บริการให้ไปใช้ฐานสัญญา
- วัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลต้องเฉพาะเจาะจง วัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลแต่ละอย่างต้องชัดเจนและเฉพาะเจาะจง ผู้ควบคุมข้อมูลไม่สามารถเติมวัตถุประสงค์ใหม่เองได้โดยไม่ขอความยินยอมใหม่ การประมวลผลหลายอย่างเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันสามารถรวมอยู่ในความยินยอมครั้งเดียว แต่หากใช้ข้อมูลชุดเดียวกันเพื่อประมวลผลหลายวัตถุประสงค์ ต้องให้เจ้าของข้อมูลมีทางเลือกได้ว่ายินยอมสำหรับวัตถุประสงค์ใดบ้าง
- ความยินยอมต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ การให้ความยินยอมต้องเกิดขึ้นโดยสมัครใจและเป็นการเลือกของเจ้าของข้อมูลเสมอ ดังนั้นเพื่อให้เจ้าของข้อมูลสามารถ “เลือก” ได้อย่างแท้จริงจึงต้องออกแบบให้เจ้าของข้อมูลต้องมีการกระทำที่ให้ความยินยอมอย่างชัดเจน (Clear Affirmative Action) จะต้องไม่ขอความยินยอมในลักษณะที่กำหนดไว้แล้วล่วงหน้า หรือการเช็กถูกในช่องไว้ก่อน (Pre-ticked Box) ไม่ถือเป็นความยินยอมที่ชัดเจน
- ออกแบบทางเลือกให้สามารถปฏิเสธที่จะให้ความยินยอมได้ หรือมีโอกาสถอนความยินยอมได้โดยไม่ได้รับผลกระทบมากเกินไป ผู้ควบคุมข้อมูลต้องประเมินและแยกแยะให้ชัดเจนว่าข้อมูลใดจำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามสัญญาให้บริการ และข้อมูลใดจำเป็นต้องขอความยินยอมเพื่อให้บริการเสริม ดังนั้นเมื่อเจ้าของข้อมูลปฏิเสธการให้ความยินยอม หรือถอนความยินยอมจะต้องไม่กระทบเนื้อหาการให้บริการหลักแม้จะมีประสิทธิภาพน้อยลง และไม่ทำให้เกิดผลเป็นการลงโทษที่ถอนความยินยอม อีกทั้งการถอนความยินยอมจะต้องจะกระทำได้ง่ายในระดับเดียวกันกับการให้ความยินยอม

	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร		DPO-PR-001	
		วันที่มีผลบังคับใช้		31 ตุลาคม 2565	
		ฉบับที่	1	แก้ไขครั้งที่	1
Procedure	แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล				

- เนื้อหาความยินยอมเข้าใจง่ายและเข้าถึงง่าย การขอความยินยอมจะต้องมีรายละเอียดข้อมูลต่างๆอย่างครบถ้วน แต่เนื้อหาจะต้องไม่ยาวจนเกินไป โดยอาจใช้เทคนิคเสริม เช่น FAQs, Pop-up Screen, Chatbot ที่ทำให้การให้ข้อมูลนั้นชัดเจนมากขึ้น
- การขอความยินยอมแบบชัดแจ้ง (Explicit Consent) สำหรับข้อมูลอ่อนไหว การประมวลผลข้อมูลอ่อนไหว ใช้การทำตามสัญญาเป็นฐานไม่ได้ จึงต้องใช้ฐานความยินยอมหรือฐานภารกิจของหน่วยงานรัฐ หรือฐานประโยชน์อันชอบธรรมเป็นหลัก ผู้ควบคุมข้อมูลควรขอความยินยอมเป็นข้อเขียน และอาจให้ลงลายมือชื่อกำกับไว้ด้วยเพื่อลดความเสี่ยง หากเป็นการขอความยินยอมด้วยช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ อาจใช้วิธีอื่นๆเช่น ส่งอีเมล อพ ไลน์เอกสารสแกนที่มีลายมือชื่อ หรือใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

4. ความยินยอมที่เก็บรวบรวมไว้ก่อนพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะมีผลบังคับใช้

- มาตรา 95 ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯอนุญาตให้ประมวลผลเฉพาะการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นก่อนพระราชบัญญัติ จะมีผลบังคับใช้ได้ตามขอบเขตวัตถุประสงค์เดิม แต่ผู้ควบคุมข้อมูลจะต้องประชาสัมพันธ์ให้สามารถถอนความยินยอมได้โดยง่ายด้วย
- การอ้างอิงความยินยอมที่เก็บรวบรวมไว้ก่อนพระราชบัญญัติจะมีผลบังคับใช้นั้นมีความเสี่ยงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะหากความยินยอมนั้นมีขอบเขตวัตถุประสงค์ที่กว้างขวางคลุมเครือ จึงควรปรับปรุงโดยขอความยินยอมใหม่จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติให้ได้มากที่สุด เพื่อป้องกันปัญหาความไม่ไว้วางใจหรือการร้องเรียนที่อาจตามมา
- การขอความยินยอมใหม่นั้นย่อมทำได้ไม่ยากสำหรับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการที่มีการติดต่อสื่อสารกันเป็นประจำอยู่แล้ว การอ้างความยินยอมเก่าที่เก็บรวบรวมไว้ก่อนพระราชบัญญัติจะมีผลบังคับใช้นั้นควรทำเฉพาะในกรณีของลูกค้าเก่าที่ติดต่อเพื่อขอความยินยอมใหม่ได้ยากและจำเป็นต้องประมวลผลข้อมูลของลูกค้ารายนั้นจริงๆ เท่านั้น

Customer can decide how private data is collected,used,retained, processed or shared Opt-out option is available and Opt-in consent is required

5. การทำการตลาดแบบตรง (Direct Marketing)

Opt-in option consent is requires


Opt-out option is available

- ความยินยอมเพื่อการทำการตลาดแบบตรงนั้นต้องเป็นไปอย่างเฉพาะเจาะจง ไม่แอบแฝงในรูปของวัตถุประสงค์อื่นจะต้องกระทำในลักษณะของ Opt-in คือให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเลือกได้อย่างชัดเจน ซึ่งในการขอความยินยอมนั้นควรแจกแจงวิธีการในการส่งข้อมูลเพื่อทำการตลาดแบบตรงด้วย(ทางอีเมลโทรศัพท์ จดหมาย ฯลฯ) ซึ่งหากให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเลือกวิธีการรับข้อมูลด้วยก็อาจทำให้โอกาสการได้ความยินยอมเพิ่มมากขึ้น
- เมื่อมีการติดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำการตลาดแบบตรง ต้องเปิดโอกาสให้เจ้าของข้อมูลถอนความยินยอม หรือ Opt-out ออกได้โดยง่ายด้วย
- หากมีความจำเป็นต้องส่งต่อข้อมูลไปยังบุคคลที่สามเพื่อให้ช่วยประมวลผลข้อมูลหรือเพื่อให้ทำการตลาดให้ จะต้องตรวจสอบว่าเป็นบุคคลที่สามารถไว้วางใจได้ และจะปฏิบัติกับข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลที่เหมาะสมตามที่ของผู้ควบคุมข้อมูลที่ต้องตรวจสอบและกำกับการทำงานของผู้ประมวลผลข้อมูล อีกทั้ง ต้องแจ้งการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลเหล่านั้นด้วย และต้องบันทึกรายละเอียดของความยินยอมไว้เสมอ

6. การโฆษณาตามพฤติกรรมออนไลน์ (Online Behavioral Advertisement)

- การโฆษณาตามพฤติกรรมออนไลน์ (Online Behavioral Advertisement) หรือ Targeted Advertisement เป็นการโฆษณาแบบเจาะจงที่ต้องอาศัยข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคลโดยเฉพาะข้อมูลในลักษณะโปรไฟล์ที่ทำให้ผู้โฆษณาทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเป้าหมายอย่างละเอียดนั้นย่อมไม่อาจใช้ฐานผลประโยชน์อันชอบทำได้ ต้องใช้ฐานความยินยอม

Information Classification	Internal used only	Page	3/4
----------------------------	--------------------	------	-----

	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร		DPO-PR-001	
		วันที่มีผลบังคับใช้		31 ตุลาคม 2565	
		ฉบับที่	1	แก้ไขครั้งที่	1
Procedure	แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล				

- การสร้างข้อมูลโปรไฟล์ (Profiling) ของเป้าหมายที่ต้องการทำการโฆษณาจากข้อมูลการใช้บริการออนไลน์ เช่น ข้อมูล Cookies หรือ IP Address หรือ Location นั้นมีลักษณะที่รุกร้าความเป็นส่วนตัวและมักไม่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลโปรไฟล์ที่รวบรวมจากพฤติกรรมโดยตรง หรือข้อมูลโปรไฟล์ที่เกิดจากการทำนายพฤติกรรม ดังนั้น การขอความยินยอมจึงต้องยิ่งกระทำการอย่างรัดกุม อีกทั้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยังมีสิทธิที่จะคัดค้านการประมวลผลเพื่อทำโปรไฟล์ได้อีกด้วย

7. การขอความยินยอมจากผู้เยาว์

- การขอความยินยอมจากผู้เยาว์นั้นจะต้องคำนึงถึงเงื่อนไขของประมวลกฎหมายแพ่งตามที่มาตรา 20 ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้ อีกทั้งผู้ควบคุมข้อมูลยังต้องระวังเป็นพิเศษ เนื่องจากโดยทั่วไปแล้วผู้เยาว์มีความสามารถในการเข้าใจวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของการประมวลผลข้อมูลไม่เท่ากับบุคคลที่บรรลุนิติภาวะแล้ว หรืออาจยังไม่มีความสามารถในเลือกหรือตัดสินใจตามความต้องการของตนเองได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการประเมินผลกระทบจากการให้ความยินยอมต่อผู้เยาว์ในอนาคตนั้นก็ทำได้ยาก ทำให้ความยินยอมที่ได้มาจากผู้เยาว์นั้นอาจกลายเป็นความยินยอมที่ไม่สมบูรณ์
- นอกเหนือจากการใช้ภาษาที่ผู้เยาว์สามารถเข้าใจได้ง่ายแล้ว ยังอาจพิจารณาใช้เครื่องมือในการป้องกันไม่ให้เกิดการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยาว์โดยไม่สมควร เช่น สอบถามว่าผู้ใช้บริการอายุเกินเกณฑ์แล้วหรือไม่ หรือแจ้งเตือนให้มีผู้ปกครองให้ความยินยอม หรือกำหนดให้มีการตั้งค่าโดยผู้ปกครอง (Parental Setting หรือ Parental Mode) ในการใช้บริการเพื่อป้องกันมิให้ผู้เยาว์ให้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์

8. ข้อยกเว้นการขอความยินยอม

- การเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ยกเว้นว่าให้ด้วยกฎหมาย ดังต่อไปนี้
 - (1) เพื่อการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์หรือจดหมายเหตุ
 - (2) เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล
 - (3) เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา
 - (4) เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจอธิปไตยมอบให้แก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
 - (5) เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
 - (6) เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

9. เอกสารอ้างอิง

- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Version 3.0 Extension เมษายน 2564 จัดทำโดย ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย