



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

นโยบายนี้ให้กรอบแนวการดำเนินธุรกิจสำหรับลูกค้าทุกรายของกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") โดยกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าชื่อเสียงและสํานักรับผิดชอบอันดีของกลุ่มบริษัทจะถูกส่งต่อไปยังลูกค้า ผู้ให้บริการ คู่สัญญา หรือพันธมิตรทางธุรกิจ (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ลูกค้า") โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยังคงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านทางการกำกับดูแลลูกค้าของกลุ่มบริษัทตั้งแนวทางการดำเนินการซึ่งเป็นไปตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสำหรับลูกค้า ดังต่อไปนี้

1. จรรยาบรรณธุรกิจ

1.1 การปฏิบัติตามข้อบังคับ

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและ/ หรือต่างประเทศ ทั้งนี้รวมถึงการมีซึ่งใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆด้วย

1.2 จริยธรรมทางธุรกิจ

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส และไม่จงใจดำเนินการใดๆที่เป็นการทุจริตหรือสร้างความเสียหายทั้งในด้านการเงิน การดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และด้านอื่นๆ ให้กับกลุ่มบริษัท

1.3 คอร์ปชั่น และผลประโยชน์ทับซ้อน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น โดยการไม่ยอมรับ และ/หรือสนับสนุน เรื่องของการทุจริต ฉ้อโกง การติดสินบน และหลีกเลี่ยงต่อสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน และสนับสนุนให้ลูกค้าจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น

หากลูกค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบน บริษัทอาจพิจารณายกเลิกสัญญา โดยกลุ่มบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและลูกค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย และลูกค้าต้องระมัดระวังเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนซึ่งอาจก่อให้เกิดการทุจริตได้



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

1.4 รางวัล ของขวัญ

ลูกค้ารับทราบว่าการให้บริการกลุ่มบริษัทจะไม่มีการให้หรือรับของขวัญ รางวัล ของที่ระลึก อันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ

1.5 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

ลูกค้าจะต้องไม่กีดกันหรือรวมมือกับบุคคลอื่นกีดกันหรือทำการขัดขวางใดๆซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

1.6 การจัดซื้อจัดจ้าง

กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าต้องมีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยต้องเพิ่มเงื่อนไข ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมในกระบวนการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้าง

1.7 มาตรฐานการผลิตสินค้าและให้บริการ

ลูกค้าต้องให้ความสำคัญต่อมาตรฐานของสินค้า และการให้บริการ ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้การส่งมอบสินค้าและการให้บริการต้องเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าบนพื้นฐานของอายุ ความบกพร่องทางร่างกายชาติพันธุ์ เพศ สีผิว ศาสนา ประเทศที่มา รสนิยมทางเพศ ตลอดจนสถานภาพการสมรส

1.8 การรักษาความลับทางการค้า

ลูกค้าต้องมีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัท และจะต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างถูกต้อง ลูกค้าต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต ลูกค้าจะต้องปกป้องข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น นอกจากนี้ลูกค้าจะเปิดเผยข้อมูลทั้งในดานธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

1.9 การต่อต้านการฟอกเงิน คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการฟอกเงิน และจัดให้มีมาตรการภายในเพื่อป้องกันการฟอกเงิน

2. สิ่งแวดล้อม

2.1 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น

2.2 การใช้ทรัพยากรโดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการป้องกันมลภาวะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจ คู่ค้าต้องมีการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 การจัดการขยะ ของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตราย

คู่ค้าต้องจัดการขยะ ของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตรายด้วยความปลอดภัย ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่ใช้บังคับ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ควรมีการป้องกันการเกิดมลพิษจากการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม ด้วยการบำบัดขยะ ของเสีย สารเคมีเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม โดยสารเคมี และวัตถุอันตรายจะต้องมีการจัดเก็บและทำลายตามวิธีที่กฎหมายกำหนด โดยคู่ค้าต้องชี้แจงการจัดการขยะ ของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตรายอื่นๆหากมีการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนดด้วย รวมถึงควรมีการบริหารจัดการขยะที่ดี ให้ความสำคัญต่อการลดการเกิดขยะ และการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์

2.4 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า และการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

คู่ค้าต้องมีการดำเนินงานที่จะไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าอย่างผิดกฎหมาย หากการดำเนินงานของคู่ค้ามีความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางธรรมชาติ ควรมีการดำเนินการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูอย่างเพียงพอและเหมาะสม



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

2.5 การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ลูกค้าควรจัดให้มีการบริหารจัดการ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ควรมีการพิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและวางแผนจัดการให้เหมาะสม

ลูกค้าควรให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาโลกร้อน เช่น การพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน การพิจารณาแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนประเทศไทยให้สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

3. ด้านสังคม

3.1 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ลูกค้าจะต้องจัดหาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเรื่องอาชีวอนามัย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

3.2 สิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และการสร้างความเท่าเทียมในการจ้างงาน (ให้เป็นไปตามปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ "ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work") โดยลูกค้าต้องเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานบังคับ ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของแต่ละบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของอายุ ความบกพร่องทางร่างกาย ชาติพันธุ์ เพศ รสนิยมทางเพศ สีผิว ศาสนา ประเทศที่มาตลอดจนสถานภาพการสมรส ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพและเท่าเทียม ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานความแตกต่างของแต่ละบุคคล รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกคนได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความปลอดภัย ควรจัดให้มีการจัดการความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม ป้องกันดูแลเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ การคุกคามและการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ในองค์กรของลูกค้า



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

3.3 แรงงาน และแรงงานเด็ก

ลูกค้าจะต้องไม่จ้างแรงงานที่เกิดจากแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับไม่เต็มใจในรูปแบบใดๆ และต้องมั่นใจว่าการจ้างงานเป็นไปอย่างสมัครใจ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างงานเด็ก สตรี และเยาวชน ลูกค้าจะต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างสตรีและสตรีมีครรภ์จะต้องไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย สตรีมีครรภ์จะต้องทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน และจะต้องไม่ทำงานในช่วงเวลากลางวัน

3.4 เงื่อนไขในการทำงาน และผลตอบแทน

ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับเงื่อนไขการทำงานและผลตอบแทนของพนักงาน เช่น ลูกค้าต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และดูแลให้ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าตอบแทน ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา และสถานที่ปฏิบัติงานของพนักงาน มีความเหมาะสม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

3.5 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ลูกค้าต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ลูกค้าควรส่งเสริม สนับสนุนสิทธิชุมชนในการฟื้นฟูและรักษาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม

3.6 เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิต่อรองร่วมกันของพนักงาน

ลูกค้าต้องให้สิทธิพนักงาน โดยไม่มีการจำกัด ลิดรอน หรือละเมิดสิทธิของพนักงานในการต่อรองร่วมกันกับองค์กร และควรให้เสรีภาพในการสมาคมตามที่กฎหมายกำหนด

การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าไปปฏิบัติ

ลูกค้าต้องพิจารณานำแนวทางตามที่กำหนดในจรรยาบรรณสำหรับลูกค้านี้ไปสื่อสารและปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าอย่างเหมาะสม และให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของลูกค้า และปรับปรุงตามคำแนะนำ

หากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้โดยไม่มีเหตุผลรองรับอย่างเพียงพอ หรือมีการละเมิดข้อกฎหมายที่สร้างผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดลิขสิทธิ์ และการละเมิดความปลอดภัยของอาหาร เป็นต้น บริษัทจะขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาดำเนินการตามมาตรการของบริษัทต่อไป



Berli Jucker Public Company Limited
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)



จรรยาบรรณ การดำเนินธุรกิจ สำหรับลูกค้า	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 1002/2563
	วันที่ทบทวน	: 30 กรกฎาคม 2567
	วันที่อนุมัติ	: 30 กรกฎาคม 2567
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 30 กรกฎาคม 2567
	บังคับใช้แทนวันที่	: 27 มิถุนายน 2566

การตรวจสอบและการรายงาน

กรณีลูกค้าที่มีความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อสังคม ส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม บริษัทอาจขอทำการสอบทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้าตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะรายงานผลการตรวจสอบและมาตรการแก้ไขที่ดำเนินการกับลูกค้านี้ให้กับผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบตามความเหมาะสมต่อไป