BJC Berli Jucker Public Co., Ltd.		
นโยบายสิ่งแวดล้อม	**เลขที่อ้างอิง**	**: SRMD 06/2020**
	วันที่ทบทวน	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	วันที่อนุมัติ	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2568)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	บังคับใช้แทนวันที่	**: 26 กรกฎาคม 2566**

นโยบายนี้ให้กรอบแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") โดยกลุ่มบริษัทมีความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศในการผลิตสินค้าและการบริการของกลุ่มบริษัท เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างธุรกิจกับระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรู้คุณค่าของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ควบคู่การดำเนินธุรกิจเชิงรุกในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของเรา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุน และดำเนินการร่วมกับคู่ค้าลำดับที่ 1 และลำดับถัดๆไปในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท

บทบาทหน้าที่

<u>คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย</u>

กำหนดความมุ่งมั่น และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทไม่ให้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายของกลุ่มบริษัท เพื่อผลักดันให้บรรลุความมุ่งมั่นที่กำหนดไว้

<u>ผู้บริหาร</u>

มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยกำหนดกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม ตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว วางกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงควบคุมดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ นโยบาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ ผลักดันให้เกิดการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สร้างความตระหนักความรู้ และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเพื่อลดผลกระทบและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>พนักงาน</u>

ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงตระหนักในความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

Berli Jucker Public Co., Ltd.		
นโยบายสิ่งแวดล้อม	**เลขที่อ้างอิง**	**: SRMD 06/2020**
	วันที่ทบทวน	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	วันที่อนุมัติ	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2568)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	บังคับใช้แทนวันที่	**: 26 กรกฎาคม 2566**

เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศน้อยที่สุด พร้อมผลักดันการดำเนินธุรกิจให้มีมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้องต่างๆด้านสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่น (ตามสถานที่ตั้งของธุรกิจ/ สถานที่ปฏิบัติงาน) รวมถึง มาตรฐานสากล กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อตกลงพันธสัญญาของคู่ค้า ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. มุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์และการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการผสานมุมมอง ความสามารถ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างบุคลากรของเรา ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ
3. กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานแบบใช้แล้วหมดไป (Non-renewable Energy) หรือพลังงานสิ้นเปลือง (Conventional Energy)หรือลดการใช้น้ำ เป็นต้น จัดทำกลยุทธ์ แผนงาน และวิธีดำเนินการต่างๆเพื่อผลักดันให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายดังกล่าว
4. สนับสนุนให้การดำเนินงานทั้งภาคผลิต และการสนับสนุนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งมั่น สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
5. จัดอบรมเพื่อให้พนักงานรับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบจากการทำงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการทำงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
6. มีมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกเกิดความตระหนักต่อนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วย
7. ส่งเสริมให้สินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. การขนส่ง และกระจายสินค้า ดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยพยายามหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างเหมาะสม
9. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย สนับสนุนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียให้กลับไปเป็นทรัพยากรที่หมุนเวียนในระบบตามหลัก 7Rs
10. สนับสนุนการบริหารจัดการขยะอาหาร (Food loss and food waste) เพื่อลดปริมาณขยะอาหารขององค์กร และสามารถนำขยะอาหารไปใช้ประโยชน์อื่นได้อย่างเหมาะสม

นโยบายสิ่งแวดล้อม		
	เลขที่อ้างอิง	**: SRMD 06/2020**
	วันที่ทบทวน	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	วันที่อนุมัติ	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2568)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	**: 31 กรกฎาคม 2568**
	บังคับใช้แทนวันที่	**: 26 กรกฎาคม 2566**

11. กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ โดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้กระแสไฟฟ้าที่เกิดจากกระบวนการที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ (แบบใช้แล้วหมดไป) หรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
12. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานที่เป็น Water stress area และไม่สร้างผลกระทบต่อแหล่งน้ำและการใช้น้ำของชุมชน
13. ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยต้องไม่บุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ (Zero Deforestation)
14. จัดให้มีการฟื้นฟูป่าไม้ และการปลูกป่าทดแทน เพื่อสนับสนุนให้ผืนป่ากลับมาอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์ระบบนิเวศ
15. ไม่เลือกที่ตั้งหรือสถานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เป็นเขตอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์กรยูเนสโก และพื้นที่คุ้มครองตามประเภทของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ประเภท 1-4*
16. มุ่งมั่นที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) และพยายามสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact) ในบริเวณพื้นที่ดำเนินการของบริษัท
17. หากมีการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ใกล้แหล่งที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพหรือใกล้แหล่งที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ บริษัทจะจัดการความเสี่ยง โดยยึดหลักการ ตามลำดับขั้นของการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation hierarchy)
18. ติดตามและประเมินความเสี่ยงหรือผลกระทบที่มีต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ สภาวะแวดล้อม ภูมิอากาศ ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ และหาแนวทางจัดการอย่างเหมาะสม
19. สนับสนุนให้คู่ค้า คู่สัญญา ผู้ให้บริการ คู่ธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ
20. จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Management System: EMS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและระเบียบข้อบังคับต่างๆ โดยจะมีการรายงานการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องให้คณะจัดการหรือผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
21. สนับสนุนให้มีการตรวจสอบ ประเมิน ทบทวน และปรับปรุงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ ในกระบวนการผลิต ขนส่งและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่ม

บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุงผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ต่อเนื่องและยั่งยืน

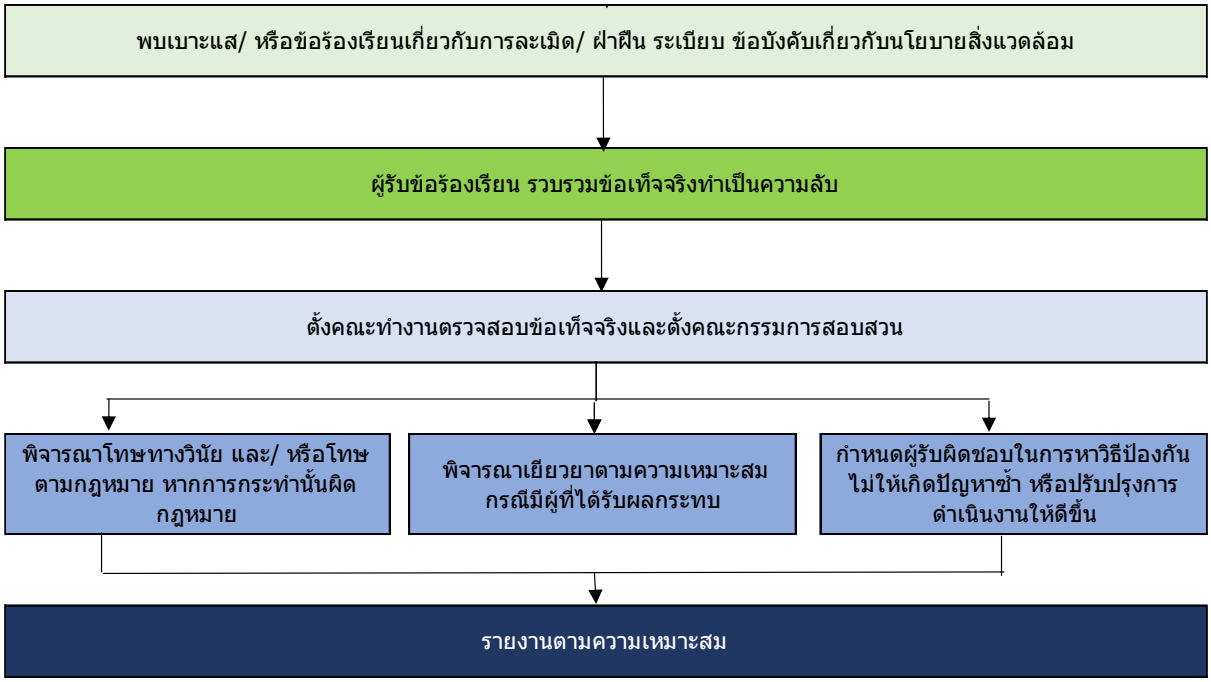
22. มีการสำรวจ สอบถาม รวบรวมข้อมูล หรือปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆของบริษัทในเรื่องประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และป้องกันหรือแก้ไขประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
23. การดำเนินโครงการพัฒนาธุรกิจต่างๆของบริษัทฯ อาทิ โครงการพัฒนาร่วมทุน โครงการเช่าซื้อและโครงการควบรวมกิจการต้องครอบคลุมการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการลงทุน ตลอดจนหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากโครงการ
24. ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการจัดการสภาวะโลกร้อน ทั้งนี้ บริษัทไม่สนับสนุนหรือให้การสนับสนุนทางการเงินต่อกิจกรรมที่ปฏิเสธการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมุ่งต่อต้านการบังคับใช้กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทจะต้องเผยแพร่นโยบายให้พนักงาน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ โดยผู้บริหารและพนักงานต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตนที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นจากภายในองค์กร ตลอดจนเกิดจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของทุกๆคน เพื่อธำรงรักษาความสมดุลและการพัฒนาทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ที่จะทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยกลุ่มบริษัทจะสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอต่อการดำเนินงานตามนโยบายนี้

Berli Jucker Public Co., Ltd.

นโยบายสิ่งแวดล้อม		
	เลขที่อ้างอิง	: SRMD 06/2020
	วันที่ทบทวน	: 31 กรกฎาคม 2568
	วันที่อนุมัติ	: 31 กรกฎาคม 2568
	(การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2568)	
	วันที่มีผลบังคับใช้	: 31 กรกฎาคม 2568
	บังคับใช้แทนวันที่	: 26 กรกฎาคม 2566



หมายเหตุ: พื้นที่คุ้มครองตามหลักของ IUCN แบ่งตามประเภท ดังนี้

1) พื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด 1 เอ, พื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด 1บี (Ia: Strict Nature Reserve|Ib: Wilderness Area): หมายถึงพื้นที่ที่ได้รับการพิทักษ์และคุ้มครองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
2) อุทยานแห่งชาติ (National Park): หมายถึงพื้นที่ที่ได้รับการพิทักษ์ที่มีจุดประสงค์หลักในการปกป้องระบบสิ่งแวดล้อม และในการสันทนาการ
3) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument): หมายถึงพื้นที่พิทักษ์ที่มีจุดประสงค์หลักในการพิทักษ์เพราะความมีคุณค่าที่น่าสนใจหรือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางทางธรรมชาติ
4) พื้นที่จัดการถิ่นที่อาศัยหรือชนิดพันธุ์หรือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Habitat/Species Management Area): หมายถึงพื้นที่ที่ได้รับการพิทักษ์ที่มีจุดประสงค์หลักในการปกป้องโดยระบบการบริหารแทรกแซง (management intervention)

(นายฐาปน สิริวัฒนภักดี)
ประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)